

# 10 trucs marketing qui marchent... vraiment!

*Par Raymond St-Louis, MBA, conseiller*

## **1-Évitez les coups d'épée dans l'eau**

Fréquence, fréquence et fréquence! Évitez de faire 1 publicité: divisez votre budget en 4 et faites 4 annonces plus petites. Encore mieux, passez 1 semaine entre chaque publication et annoncez 4 fois sur une période de semaines.

## **2-Demandez à vos clients: ou avez-vous entendu parler de nous?**

Un truc simple mais très efficace et souvent très révélateur. Faites en l'essai, vous serez surpris de toute la publicité que vous achetez qui ne vous rapporte rien.

## **3-N'achetez jamais "du gars qui passe"**

Si quelqu'un cogne à votre porte pour vous vendre de la publicité ou vous téléphone et vous demande si vous allez bien..., passez votre tour. Un achat de publicité est un investissement qui doit se faire en fonction d'une stratégie et d'un objectif précis et non à l'improviste.

## **4-Ayez toujours un objectif**

Pourquoi achetez-vous cette publicité? Quel est votre but? Que voulez vous faire? Déterminez toujours un objectif et faite un suivi pour voir si vous l'avez atteint.

## **5-Travailler avec un professionnel**

Préservez votre image de marque et obtenez plus de succès en travaillant avec des professionnels.

## **6-Visez des micro-marchés**

Avec la multiplication des moyens de communications le consommateur est bombardé de messages publicitaires. Visez des cibles précises dans des catégories de marché bien définis pour augmenter vos chances d'être vue par vos clients potentiels.

## **7-Soyez visible dans les réseaux d'affaires en vous impliquant**

Augmentez l'image de marque de votre entreprise par votre implication dans un réseau d'affaire. Vous gagnez de la notoriété et votre entreprise aussi!

## **8-Capitalisez sur vos réussites**

Un concept qui marche? Une campagne réussie? Ne réinventez pas la roue à chaque fois.

## **9-Une fois l'an faites un plan**

Planifiez vos activités marketing au moins une fois l'an tout en vous gardant une provision pour les opportunités ou les occasions publicitaires à saisir.

## **10-A l'occasion Osez!**

L'inconnu apporte son lot de surprises souvent positives. A l'occasion essayez quelque chose de nouveau ou demandez un concept publicitaire différent; vous pourriez être surpris!